

Gütsel, Christian Schröter, Hohenzollernstraße 1, 33330 Gütersloh

Foto

33330 Gütersloh

Gütsel, Christian Schröter AGD
Design, Kommunikation, Marketing
Hohenzollernstraße 1
33330 Gütersloh
Telefon (01 72) 2 37 30 28
E-Mail info@guetsel.de
www.guetsel.de
Sparkasse Gütersloh
IBAN DE17 4785 0065 0000 0532 73
BIC WELADED1GTL
St.Nr. 351/5216/0675
USt.-Id. DE170236410

Konzept und Angebot

Gütersloh, 29. 9. 2021

Sehr geehrter Herr

Gütsel hat ein Konzept zur Digitalisierung entwickelt, was wir Ihnen gerne vorstellen möchten. Zum Thema »Digitalisierung« und zum Thema »Förderung des lokalen Einzelhandels« haben wir folgenden Vorschlag für Sie ...

- 001 Die Digitalisierung und das Onlineshopping werden immer wichtiger, wie wir sehen und erleben – ob wir wollen oder nicht, es findet statt. Natürlich gibt es positive und negative Aspekte. Interessant sind beispielsweise die Rankings bei der Suche nach »Digitalkameras Gütersloh« bei Google (Gütsel Online rankt hier sehr weit vorne). In den Contents könnte auf Ihr Unternehmen verwiesen werden.
- 002 Hieraus ergibt sich aus unserer Sicht eine erfolgsversprechende Perspektive zur Zusammenarbeit. Gütsel Print hätte Foto gerne im Magazin und bietet daher ein kostenloses Advertorial an – ein kleines Firmenportrait im Fließtext und die Präsentation dreier aktueller Digitalkameras, die dann online ausführlich vorgestellt werden und direkt auf Ihren Onlineshop verlinkt werden, um das ganze Thema anzustoßen. Langfristig müsste dann natürlich auch Umsatz unsererseits generiert werden. So werden die Potenziale von Print und Online genutzt und es kann ein Exempel statuiert werden – das Ganze soll dann im Folgenden auch in Form einer monatlichen Kolumne stattfinden (beispielsweise »Die Digitalkamera des Monats in Gütersloh«) – durch laufende Präsentation weiterer Produkte in den Folgemonaten erhöht sich die Nachhaltigkeit und Wiedererkennung dieser Maßnahme ... somit wird aufgezeigt, dass Online auch lokal funktioniert und andere zur Nachahmung anregen.
- 004 Mit der Idee wirkt man dem Trend zur »Smartphone-Fotographie« ein wenig entgegen und Ihr Unternehmen kann in diesem Rahmen auch themenbezogene, kompetente Statements abgeben (beispielsweise so etwas wie »Smartphones haben zwar heute hohe Auflösungen, aber dank der Mini-Objektive ist die Qualität nicht unproblematisch«).
- 004 Zur Umsetzung unseres Konzepts schlagen wir ein persönliches Gespräch vor in dem wir die wesentlichen Aspekte dieses Vorhabens mit Ihnen festzulegen. Zur Realisierung der Idee benötigen wir lediglich einen kurzen Hinweis mit drei geeigneten Digitalkamera-Modellen und gegebenenfalls ein Statement (wie oben erwähnt), die Inhalte würden wir selbstständig recherchieren.

Mit freundlichen Grüßen,

i. A. Christine Wandert